

KTO na Ciebie czeka?

Czeka na Ciebie Teatr KTO! Ale zanim zaprezentujemy Ci zakres Twoich przyszłych zadań, najpierw kilka istotnych dla nas liczb. **44 sezony artystyczne, 80 tytułów** (na scenie i... na ulicy!), **3 000 000 widzów na całym świecie!** W niezliczonych podróżach odwiedziliśmy z naszymi spektaklami ponad **250 miast w Polsce i kilkaset festiwali w 40 krajach na 5 kontynentach.** Jednak dzięki szybkiej cyfryzacji świata kultury już wkrótce będziemy absolutnie wszędzie. Dlatego potrzebujemy właśnie Ciebie. Mistrza komunikacji i empatycznego specja od budowania relacji.

Poszukujemy **specjalisty ds. promocji, public & media relations** do naszego **Działu Realizacji i Promocji.** Zależy nam na tym, by dotrzeć do jak najszerszego grona odbiorców, którzy kochają teatr lub... jeszcze o tym nie wiedzą, ale dzięki przygotowywanym przez Ciebie materiałom oraz bezpośredniemu kontaktowi z Tobą już wkrótce się tego dowiedzą! Zatem... do dzieła! Uwaga – tylko dla wytrwałych, ale warto!

KTO(ś) na tym stanowisku... Tak, to o Tobie!

- Będziesz odpowiedzialny za utrzymywanie relacji. Zwłaszcza z przedstawicielami mediów, szczególnie z sektora kultury – chwyć za telefon, napisz maila, umów się na spotkanie i działaj.
- Pisziesz i tworzysz treści zarówno przed pierwszą kawą, jak i tuż po przerwie na obiad? Dużo u nas się dzieje, więc kreowanie treści promocyjnych i lekkie pióro do pisania poprawnych i merytorycznych tekstów to podstawa.
- Przepływ informacji wewnętrznej *is the king!* Zatem rozmawiaj ze współpracownikami, by pozyskać przydatne informacje do celów promocyjnych.
- Tak, robimy też konferencje prasowe i briefingi.
- Wiadomości email i rozmowy telefoniczne każdej i każdego z nas wpływają na budowanie reputacji i wizerunku Teatru. Potrzebujemy specja, który pomoże nam być spójnym w każdym calu i zadba o nasz PR.
- Plany. Tak... tego nie unikniemy. Bądźmy szczerzy: bez długoterminowych strategii i miesięcznych planów promocji Teatru nie da się pracować, więc pod tym względem również liczymy na Twoje zdolności i doświadczenie.
- W mig łapiesz okazje do tworzenia postów i tekstów? Lubimy spontaniczne akcje, więc warto je wykorzystywać w komunikacji. Będzie to jedno z Twoich zadań.
- Było o planach? To jeszcze budżety. Będziesz zarządzał budżetami wybranych, przez Ciebie i zespół, kanałów oraz narzędzi komunikacji.
- I przede wszystkim nie będziesz w tym wszystkim sam – ponieważ współpracujemy z podwykonawcami, agencjami reklamowymi, agencjami reklamy zewnętrznej, drukarniami, fotografami, grafikami, copywriterami, redaktorami i oczywiście mediami. Będziesz koordynować kontakt z nimi.
- A poza tym, to już raczej klasyki: tworzenie treści i administrowanie social mediami i naszymi platformami komunikacji, realizacja płatnych kampanii w mediach społecznościowych, opracowywanie prostych grafik, współtworzenie ofert sponsorskich i patronackich.

Trochę dużo jak na jedną osobę? Nie martw się! Będziesz mógł liczyć na zgrany zespół. Przed nami ważny rok! Podchodzimy więc do wszystkiego z otwartą głową!

Wymagania? To teraz same konkrety. Jesteś idealną kandydatką lub kandydatem, jeśli:

- szybko i sprawnie tworzysz poprawne gramatycznie i chwytliwe teksty promocyjne i informacyjne,
- masz wyższe wykształcenie (preferowane kierunki humanistyczne),
- od minimum dwóch lat pracujesz na podobnym stanowisku,
- jesteś empatyczna / empatyczny, łatwo nawiązujesz kontakty i po prostu nie boisz się rozmowy z drugim człowiekiem (na żywo lub online),
- cechuje Cię wysoka kultura osobista i dbasz o swój wizerunek (to ważne, będziesz dbał także o nasz),
- umiesz tworzyć strategie działań promocyjnych i nie boisz się wdrażać swoich genialnych pomysłów,
- jesteś „omnichannelowcem” – znasz różne kanały i narzędzia komunikacji, a media społecznościowe to dla Ciebie środowisko naturalne,
- łapiesz okazje komunikacyjne i umiesz kreatywnie myśleć: jeśli gdzieś nadarzy się sposobność do stworzenia postu, tekstu lub materiału spoza planu i strategii, na pewno wykorzystasz tę okazję,
- i na koniec klasyki! Liczymy na: dużą samodzielność, proaktywność i gotowość na przyjęcie odpowiedzialności za dany obszar, umiejętność zarządzania sobą w czasie i koordynowania kilku projektów równocześnie i dobrą znajomość języka angielskiego – tak, przyda się, bo realizujemy sporo projektów międzynarodowych.
- Aha – jeszcze jedno: jesteś po prostu otwarta / otwarty i umiesz pracować w zespole. W końcu Teatr to jedna wielka rodzina!

Mile widziane – obecnie w ofertach pracy to dosyć popularna sekcja! Zatem mile widziane są:

- wiedza z zakresu teatru, która zagwarantuje szybkie wdrożenie;
- doświadczenie w realizacji promocji w sektorze kultury;
- znajomość mediów i dziennikarzy branżowych w obszarze kultury, ze szczególnym uwzględnieniem teatru;
- doświadczenie w zakresie analityki internetowej (Google Analytics, pixele konwersji itp) i realizacji płatnych kampanii wsparcia sprzedaży w Internecie, szczególnie na Facebooku oraz Instagramie.

Jak wspomnieliśmy wcześniej, to dla nas ważny rok! W planach otwarcie nowej siedziby - nowoczesnej przestrzeni kultury, eksplozja projektów i odświeżenie naszego wizerunku. Dlatego też jako zespół, wraz z naszym szefem – Jerzym Zoniem, który niezmiennie od 43 lat jest Dyrektorem Teatru KTO – możemy zaoferować Ci:

- realny wpływ na tworzenie i realizację strategii działań promocyjnych Teatru oraz budowanie wizerunku Teatru w mediach;
- duuużą samodzielność;
- pracę w niewielkim, elastycznym zespole, w którym stawiamy na indywidualne talenty, rozwój osób i organizacji oraz współpracę zespołową;
- pracę w nowej, atrakcyjnej siedzibie Teatru w Podgórzu – tak, przed nami kampania inauguracyjna – odpowiedzialność, ale i wspaniałe wyzwanie!
- pracę w instytucji o unikatowym profilu działalności, łączącym teatr repertuarowy z teatrem w drodze, który realizuje wiele spektakli w Polsce i za granicą;
- realizację projektów specjalnych, takich jak autorski, cykliczny Międzynarodowy Festiwal Teatrów Ulicznych ULICA;

- zatrudnienie w ramach umowy o pracę – jesteśmy Instytucją Kultury Miasta Krakowa;
- możliwość rozwoju zawodowego i zdobycia unikatowego doświadczenia;
- możliwość rozwijania kwalifikacji poprzez udział w szkoleniach.

Jeśli dobrnąłeś do końca tego długiego ogłoszenia, to znaczy, że są szanse, iż już wkrótce zobaczymy się nie tylko na rozmowie rekrutacyjnej, ale także podczas spotkań projektowych w zespole Teatru KTO.

Aplikuj! Do zobaczenia!

Wymagane dokumenty:

- Curriculum vitae (CV)
- List motywacyjny uwzględniający nazwę stanowiska, o jakie ubiega się kandydat i na które prowadzony jest nabór.
- Prosimy o umieszczenie w CV klauzuli zgody na przetwarzanie przez nas danych osobowych w procesach rekrutacji, możecie Państwo w tym zakresie skorzystać z poniższej klauzuli:
“Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zawartych w dostarczonych przez mnie dokumentach aplikacyjnych przez Teatr KTO – Instytucją Kultury Miasta Krakowa, adres: ul. Krowoderska 74, 31-158 Kraków w celu realizacji procesów rekrutacji.”

Dokumenty aplikacyjne należy składać:

mailowo na adres: kadry@teatrkto.pl w terminie do dnia 2 kwietnia 2021 roku

Kandydaci, których aplikacje przejdą pozytywną weryfikację formalną, zostaną powiadomieni (telefonicznie/mailowo) o dalszych etapach procesu rekrutacyjnego.

Klauzula informacyjna dla kandydatów do pracy:

1. Administratorem Pana/Pani danych osobowych jest Teatr KTO – Instytucją Kultury Miasta Krakowa, adres: ul. Krowoderska 74, 31-158 Kraków, posiadający odrębną osobowość prawną, wpisany do rejestru instytucji kultury pod nr VII/2 (poz. 28), dla których organizatorem jest Gmina Miejska Kraków, numer NIP: 6772241959.
2. Kontakt z Administratorem odbywa się: listownie na adres: ul. Krowoderska 74, 31-158 Kraków, lub e-mailowo: iodo@teatrkto.pl
3. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można kontaktować się w sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych pod adresem e-mail: iodo@teatrkto.pl
4. Pani/Pana dane osobowe wskazane w Kodeksie pracy lub w innych ustawach szczegółowych są przetwarzane w oparciu o przepisy prawa i ich podanie jest konieczne do wzięcia udziału w rekrutacji. Pozostałe dane osobowe (np. Pani/Pana wizerunek) Teatr KTO przetwarza na podstawie dobrowolnej zgody, którą wyraziła Pani/Pan wysyłając nam swoje zgłoszenie rekrutacyjne i ich podanie nie ma wpływu na możliwość udziału w rekrutacji.
5. Podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. a, b RODO.
6. Możemy przetwarzać Pani/Pana dane osobowe zawarte w zgłoszeniu rekrutacyjnym także w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, jeżeli roszczenia dotyczą prowadzonej przez nas rekrutacji. W tym celu będziemy przetwarzać Pani/Pana dane osobowe w oparciu o nasz prawnie uzasadniony interes, polegający na ustaleniu, dochodzeniu lub

obrony przed roszczeniami w postępowaniu przed sądami lub organami państwowymi (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

7. Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane przez okres nie dłuższy niż 12 miesięcy od dnia zamknięcia rekrutacji na dane stanowisko.

8. Posiada Pani/Pan prawo do żądania w każdym czasie dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, a także prawo do przenoszenia danych osobowych. Z powyższych uprawnień może Pani/Pan skorzystać w siedzibie Administratora, pisząc na adres Teatru KTO podany powyżej lub drogą elektroniczną kierując korespondencję na podany tam adres e-mail. Cofnięcie zgody pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem

9. Podanie przez Pana/Panią danych osobowych jest dobrowolne. Otrzymanie przez Teatr KTO Pani/Pana CV na wskazany w ogłoszeniu o pracę adres e-mail będzie oznaczało zgodę na przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych. Jeżeli nie wyraża Pani/Pan takiej zgody, prosimy, abyście nie przesyłali nam swojego CV.

10. Ma Pani/Pan prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w przypadku, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych dotyczących Pani/Pana narusza przepisy RODO.

11. Administrator nie podejmuje działań polegających na automatycznym przetwarzaniu danych, w tym ich profilowaniu oraz nie przekazuje danych na terytorium państw trzecich (poza Europejskim Obszarem Gospodarczym).